

项目支出绩效信息表

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算执行率权重(%)	预算数	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位	本年权重
54000021R000000005055-工资性支出	10.00	1,963.40	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%	10	
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%	20	
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升		10	
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定		20	
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定		20	
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%	10	
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%	10	
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				54000021R000000005088-其他社会保险缴费	10.00	1.96	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥
产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=					100	%	20	
效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性					提升		10	
产出指标	时效指标	及时支付率	=					100	%	10	
产出指标	质量指标	足额保障率	=					100	%	10	
产出指标	质量指标	使用规范率	=					100	%	10	
效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性					稳定		20	
效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性					提升		10	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥					90	%	10	
产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=					100	%	20	
产出指标	质量指标	使用规范率	=					100	%	10	
54000021R000000005089-其他工资福利支出	10.00	208.25	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%	10	
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定		20	
				效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升		10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%	20	
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%	10	
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定		20	
				效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升		10	
				54000021R000000005090-机关事业单位养老保险	10.00	314.14	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥
产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=					100	%	20	
产出指标	质量指标	足额保障率	=					100	%	10	
效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性					稳定		20	
效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性					提升		10	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥					90	%	10	
产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=					100	%	20	
产出指标	质量指标	足额保障率	=					100	%	10	
产出指标	质量指标	使用规范率	=					100	%	10	
效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性					稳定		20	
效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性					提升		10	
54000021R000000005091-职业年金缴费	10.00	55.47	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%	20	
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%	10	
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定		20	
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%	10	
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	10	
				效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升		10	
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%	10	
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%	20	
				54000021R000000005092-城镇职工基本医疗保险	10.00	151.18	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥
效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性					稳定		20	
产出指标	质量指标	足额保障率	=					100	%	10	
产出指标	质量指标	使用规范率	=					100	%	10	
效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性					稳定		20	
产出指标	时效指标	及时支付率	=					100	%	10	
效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性					提升		10	
产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=					100	%	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥					90	%	10	
产出指标	质量指标	使用规范率	=					100	%	10	
产出指标	质量指标	足额保障率	=					100	%	10	
54000021R000000005093-公务员医疗补助	10.00	39.27	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升		10	
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%	10	

54000021R000000005094-住房公积金	10.00	235.61	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升			10
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%		20
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%		10
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%		10
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%		10
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定			20
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%		20
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%		10
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定			20
54000021R000000005096-对个人和家庭的补助	10.00	75.11	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定			20
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%		10
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%		10
				效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升			10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%		10
				成本指标	经济成本指标	超标准率	≤	0	%		10
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%		10
				效益指标	社会效益指标	人员积极性	定性	提升			10
54000021Y000000005098-商品和服务支出	10.00	277.23	提高预算编制质量,严格执行预算,保障单位正常运转。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	10	
				成本指标	经济成本指标	超标准率	≤	0	%		10
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%		10
				效益指标	社会效益指标	人员积极性	定性	提升			10
				产出指标	质量指标	合理配置率	=	100	%		10
				产出指标	质量指标	使用规范率★	=	100	%		20
				效益指标	社会效益指标	履职能力★	定性	提升			20
				成本指标	经济成本指标	超标准率	≤	0	%		10
				产出指标	质量指标	合理配置率	=	100	%		10
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%		10
效益指标	社会效益指标	人员积极性	定性	提升			10				
54000021Y000000005227-工会经费	10.00	36.28	提高预算编制质量,严格执行预算,保障单位正常运转。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	质量指标	使用规范率★	=	100	%		20
				效益指标	社会效益指标	履职能力★	定性	提升			20
				成本指标	经济成本指标	超标准率	≤	0	%		10
				产出指标	质量指标	合理配置率	=	100	%		10
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%		10
				效益指标	社会效益指标	人员积极性	定性	提升			10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%		10
				产出指标	质量指标	使用规范率★	=	100	%		20
				效益指标	社会效益指标	履职能力★	定性	提升			20
54000021Y000000005232-党建经费	10.00	31.02	依据《关于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想加强新时代党的建设工作的意见》(拉党发【2023】1号)政策要求,申请财政资金31.02万元,保障三个支部及75名党员开展党建工作经费。 目标1:全年党建活动开展次数不少于2次;75名党员(除休假人员外)党建活动参与度达到100%;开展党建工作成本不超过31.02万元。 目标2:通过开展党建活动,保持党员先进性,提高党员素质修养。 目标3:对开展的各项党建活动,党员满意度达到90%以上。	产出指标	质量指标	开展党建活动党员参与度	=	100	%	10	
				产出指标	时效指标	党建活动计划按期开展完成率	=	100	%		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥	90	%		10
				产出指标	成本指标	党建活动经费成本费用	≤	31.02	万元		20
				产出指标	数量指标	开展党建活动次数	≥	2	次		10
				效益指标	可持续影响指标	党员先进性	定性	保持			10
				产出指标	数量指标	参与党建活动党员人数	≥	75	人		10
				效益指标	社会效益指标	提高党员素质修养	定性	提高			10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%		10
				产出指标	质量指标	使用规范率	=	100	%		10
54000022R0000000070137-在职干部职工体检费	10.00	16.56	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	效益指标	社会效益指标	人员幸福感	定性	提升		10	
				效益指标	社会效益指标	社会稳定性★	定性	稳定			20
				产出指标	质量指标	足额保障率	=	100	%		10
				产出指标	时效指标	及时支付率	=	100	%		10
				产出指标	数量指标	人员覆盖率★	=	100	%		20
				产出指标	成本指标	市场监管工作经费成本	≤	494	万元		5
				产出指标	数量指标	拉萨市全年重大活动食品安全保障(快检等)	≥	300	批次		5
				产出指标	数量指标	食品及食用农产品抽检批次	≥	2200	批次		10
				产出指标	数量指标	安装智慧云菜市系统的农贸市场正常运营	=	6	家		5
				产出指标	数量指标	开展化妆品宣传培训	≥	1	次		5
产出指标	数量指标	工业产品抽查批次	≥	150	批次		5				
效益指标	可持续影响指标	提高行政机关履职水平,助力推进法治政府建设	定性	有效提高			10				
产出指标	数量指标	集中销毁次数	≥	1	次		5				
产出指标	时效指标	抽查完成及时率	=	100	%		5				
满意度指标	服务对象满意度指标	市场监管工作群众满意度	≥	90	%		5				
产出指标	数量指标	药品、医疗器械专项监督检查和风险隐患排查	≥	2	次		5				
产出指标	质量指标	合法、合规在时限内完成抽检任务。	定性	合法合规			5				
效益指标	社会效益指标	进一步规范市场	定性	有效规范			10				
产出指标	数量指标	年报抽查数	≥	100	户		5				
效益指标	社会效益指标	全民防范传销意识	定性	提高			5				

54010021T000000013480-特种设备安全监管经费	10.00	70.00	根据本局三定方案及职责职能,申请财政资金70万元,用于特种设备安全监管工作相关支出。 目标1:进行特种设备隐患排查不少于1次;特种设备安全宣传覆盖率达到70%以上;总成本不超过70万元。 目标2:特种设备安全监管力度有所加强;有效保障社会稳定可持续发展。 目标3:群众满意度达到90%以上。	产出指标	成本指标	特种设备安全监管工作成本	≤	70	万元	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10
				产出指标	质量指标	特种设备安全宣传覆盖率	≥	70	%	10
				效益指标	可持续影响指标	保障社会稳定可持续发展	定性	有效保障		10
				产出指标	时效指标	各项工作完成时限	定性	12月10日之前		10
				效益指标	社会效益指标	特种设备安全监管力度	定性	有所加强		10
				产出指标	数量指标	隐患排查	≥	1	次	20
				产出指标	质量指标	宣贯活动覆盖率	≥	100	%	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对全市产品质量现状的满意度	≥	90	%	10
				产出指标	成本指标	质量强市相关工作成本	≤	50	万元	20
54010021T000000022586-质量强市办工作经费	10.00	50.00	根据本局三定方案及职责职能,申请财政资金50万元;用于开展全国“质量月”活动;赴内地“走出去”培训费等支出。 目标1:开展“质量月”一系列宣贯活动至少1次;唱响“高质量发展”主旋律,宣贯覆盖全市范围;总成本控制在50万元以内。 目标2:持续提升质量发展水平;有效助推全市高质量发展,服务新质生产力发展。 目标3:持续提升质量发展水平;有效助推全市高质量发展,服务新质生产力发展。	效益指标	可持续影响指标	全市高质量发展,服务新质生产力发展	定性	有效助推		10
				效益指标	社会效益指标	质量发展水平	定性	提升		10
				产出指标	数量指标	开展“质量月”一系列宣贯活动	≥	1	次	20
				产出指标	时效指标	宣贯活动按期完成率	≥	100	%	10
				产出指标	时效指标	公平竞争审查工作按期完成率	≥	100	%	10
				产出指标	质量指标	2024年评估问题整改工作覆盖率	≥	100	%	10
				产出指标	数量指标	2024年的符合例外规定的文件进行评估	≥	1	次	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	90	%	10
				产出指标	成本指标	公平竞争审查工作成本	≤	40	万元	20
				效益指标	可持续影响指标	各单位审核工作意识	定性	提高		10
54010022T0000000355433-公平竞争审查工作经费	10.00	40.00	根据本局职责职能申请财政资金40万元,用于公平竞争审查工作。 目标1:对2024年符合例外规定的文件进行评估至少1次;评估问题整改工作覆盖率达到100%;按期完成各项公平竞争工作;公平竞争审查工作总成本不超过40万元。 目标2:规范公平竞争市场环境;提高各单位审核工作意识。 目标3:对受益群众满意度达到90%以上。	效益指标	社会效益指标	公平竞争市场环境	定性	规范		10
				产出指标	数量指标	对获得质量管理体系认证证书企业开展监督年审检查数	≥	60	家	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	10
				效益指标	可持续影响指标	企业竞争力	定性	提升		10
				产出指标	成本指标	认证工作成本	≤	40	万元	20
				产出指标	成本指标	《认证机构管理办法》的要求	定性	符合		10
				产出指标	时效指标	认证工作完成及时性	定性	2025年12月10日之前		10
				效益指标	社会效益指标	企业商标品牌意识	定性	有所提高		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	知识产权品牌企业满意度	≥	90	%	10
				产出指标	成本指标	预算控制数	≤	20	万元	20
54010022T0000000485133-中国国际商标品牌节经费	10.00	20.00	根据《中共西藏自治区委员会办公厅西藏自治区人民政府办公厅印发<关于强化知识产权保护的实施意见>》(藏党办发[2021]43号)《自治区市场监管管理局关于2024-2025年强化知识产权保护工作的推进计划》的通知(藏市监联[2024]2号)文件精神,申请财政资金20万元,用于组织企业参加“第十五届中国国际商标品牌节”经费。 目标1:组织不少于10家企业,按期参加“第十五届中国国际商标品牌节”;总经费不超过20万元。 目标2:有效扩大企业品牌影响力;提高企业商标品牌意识。 目标3:知识产权品牌企业对此项工作	产出指标	时效指标	根据组委会安排,组织企业按期参加商标节	定性	按期参加		10
				效益指标	可持续影响指标	企业品牌影响力	定性	有效扩大		10
				产出指标	数量指标	参加商标节的企业数	≥	10	家	20
				产出指标	质量指标	补助兑现率	≥	100	%	10
				效益指标	可持续影响指标	增强企业核心竞争力	定性	增强		10
				产出指标	时效指标	服务中心运行时间	≥	365	天	10
				产出指标	数量指标	金银珠宝检测	≥	1000	次	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10
				产出指标	成本指标	项目实施成本	≤	117	万元	20
				效益指标	社会效益指标	提升全市质量技术服务能力和应用水平	定性	提升		10
54010022T0000000485176-“梦创拉萨”检验检测	10.00	117.00	根据本局职责职能,申请财政资金117万元,用于“梦创拉萨”检验检测认证一站式咨询费中心运行费用。 目标1:全年金银珠宝检测不少于1000批次;开展计量检定工作不少于800台;100%符合《质量基础设施“一站式”服务通用指南》要求;总成本不超过117万元。 目标2:提升全市质量技术服务能力和应用水平;增强企业核心竞争力。 目标3:群众满意度达到90%以上。	产出指标	数量指标	开展计量检定工作	≥	800	台	10
				产出指标	质量指标	符合《质量基础设施“一站式”服务通用指南》要求	≥	100	%	10
				产出指标	数量指标	消费维权宣传普法	≥	5	次	10
				产出指标	成本指标	消费维权工作成本	≤	10	万元	10
				产出指标	质量指标	提升维权处置效能	≥	90	%	10
				效益指标	社会效益指标	诚实守信市场环境	定性	营造		10
				产出指标	时效指标	投诉举报按时办结	≥	90	%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对消费维权工作满意度	≥	70	%	10
				效益指标	经济效益指标	挽回消费者经济损失	≥	200	万元	10
				效益指标	可持续影响指标	企业降低售后成本、消费者满意度增强,形成良性循环	定性	有所提高		10
54010023T0000000948191-消费维权(网络交易)	10.00	10.00	根据本局三定方案及职责职能,申请财政资金10万元,用于消费维权方面工作支出。 目标1:消费维权宣传普法不少于5次;提升维权处置效能达到90%以上;投诉举报按时办结率达到90%以上;总成本控制在10万元以内。 目标2:企业降低售后成本、消费者满意度增强、形成良性循环;营造诚实守信市场环境;挽回消费者经济损失200万元以上。 目标3:群众对消费维权工作满意度达	产出指标	数量指标	消费维权宣传普法	≥	5	次	10
				产出指标	成本指标	消费维权工作成本	≤	10	万元	10
				产出指标	质量指标	提升维权处置效能	≥	90	%	10
				效益指标	社会效益指标	诚实守信市场环境	定性	营造		10
				产出指标	时效指标	投诉举报按时办结	≥	90	%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对消费维权工作满意度	≥	70	%	10
				效益指标	经济效益指标	挽回消费者经济损失	≥	200	万元	10
				效益指标	可持续影响指标	企业降低售后成本、消费者满意度增强,形成良性循环	定性	有所提高		10

148001-拉萨市市场监督管理局本级

54010023T000000948235-离退休人员活动经费	10.00	4.55	根据拉发党【2023】1号文件精神，申请财政资金4.55万元，用于开展91名离退休人员活动经费。 目标1：至少开展1次离退休人员活动；区内离退休人员活动参与度达到90%以上；离退休人员活动成本不超过4.55万元。 目标2：有效调动离退休人员参加组织活动积极性；提高离退休干部幸福感。	产出指标	时效指标	开展离退休人员各项活动	定性	按期开展	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	离退休干部满意度	≥	90	%	10
				效益指标	可持续影响指标	离退休人员参加组织活动积极性	定性	有效调动		10
				产出指标	成本指标	离退休人员活动成本	≤	4.55	万元	20
				效益指标	社会效益指标	离退休干部幸福感	定性	提高		10
				产出指标	数量指标	区内离退休人员活动参与度	≥	90	%	10
54010023T000000968862-当雄牦牛地理标志产品	10.00	25.00	根据本单位职责职能，申请财政资金25万元，用于开展当雄牦牛地理标志产品保护示范区工作项目尾款。 目标1：组织开展知识产权维权保护专项行动1次；督促3家企业开展当雄牦牛地理标志证明商标使用许可备案；建立企业知识产权“一企一档”覆盖率85%以上；当雄牦牛地理标志产品保护示范区总成本不超过25万元。 目标2：促进当雄牦牛品牌建设；有效助推地理标志品牌建设。 目标3：对当雄牦牛地理标志产品保护示范区相关工作，相关服务对象满意度达到90%以上。	产出指标	成本指标	地理标志产品保护工作成本	≤	25	万元	20
				效益指标	可持续影响指标	地理标志品牌建设	定性	助推		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	10
				产出指标	质量指标	开展企业知识产权主题调研，建立企业知识产权“一企一档”（覆盖率）	≥	85	%	10
				产出指标	数量指标	督促企业开展当雄牦牛地理标志证明商标使用许可备案数量	=	3	家	10
				产出指标	时效指标	相关工作完成时限	定性	2025年12月12日前		10
54010024T000001394820-机动经费	10.00	99.00	根据三定方案及职责职能，申请财政资金99万元，用于保障聘用工资、弥补公用经费不足，提高干部职工工作、生活条件等。 目标1：弥补公用经费、聘用工资等涵盖人数不少于110人；机关正常运行率100%；总成本不超过99万元。 目标2：有效保障单位稳定可持续发展；有效保障机关正常运行。 目标3：全局干部职工满意度达到90%以上。	效益指标	可持续影响指标	保障单位稳定可持续发展	定性	有效保障	20	
				产出指标	数量指标	弥补公用经费、聘用工资等涵盖人数	≥	110	人	10
				效益指标	社会效益指标	保障机关正常运行	定性	有效保障		20
				产出指标	时效指标	项目完成时限	定性	12月10日之前		10
				产出指标	成本指标	机动经费成本	≤	99	万元	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	全局干部职工满意度	≥	90	%	10
54010024T000001414726-“59.3.28”离退休干	10.00	0.40	根据自治区分配方案，申请“59.3.28”离退休人员慰问金4000元，达到提升“59.3.28”离退休人员归属感及提高“59.3.28”离退休人员幸福指数的效果。 目标1：精准、及时发放“59.3.28”离退休人员慰问金；总慰问金不超过0.4万元；2025年6月30日之前兑现慰问金。 目标2：提升“59.3.28”离退休人员归属感；提高“59.3.28”离退休人员幸福指数。 目标3：“59.3.28”离退休人员满意	产出指标	成本指标	“59.3.28”慰问金发放数	=	0.4	万元	20
				产出指标	数量指标	慰问人数	=	2	人	20
				效益指标	社会效益指标	“59.3.28”离退休人员幸福指数	定性	提高		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	“59.3.28”离退休人员满意度	≥	95	%	10
				产出指标	质量指标	及时兑现率及精准率	=	100	%	10
				效益指标	可持续发展指标	“59.3.28”离退休人员归属感	定性	提升		10
54010024T000001425738-三大节日离退休干部	10.00	11.83	根据《西藏自治区离退休干部慰问办法》（藏老干通【2020】1号）文件要求，申请财政资金11.83万元，用于“三大节日”慰问离退休干部职工91名。 目标1：精准慰问91名离退休干部职工，人均慰问标准不超过1300元；及时、规范发放慰问金。 目标2：提升离退休干部职工归属感；提高离退休干部职工幸福指数。 目标3：离退休职工干部满意度达到95%以上。	效益指标	可持续影响指标	退休干部归属感	定性	提升	10	
				产出指标	质量指标	离退休干部慰问金发放精准性	定性	精准		10
				产出指标	数量指标	离退休干部慰问金发放人数	=	91	人	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	退休干部满意度	≥	95	%	10
				效益指标	社会效益指标	退休干部幸福指数	定性	提高		10
				产出指标	时效指标	慰问金发放及时性	定性	及时		10
54010024T000001440434-食品安全评议考核奖励	10.00	5.10	根据三定方案及职责职能，申请财政资金5.1万元，用于支付2024年《高原酸奶传统制作工艺规程》相关标准编制费尾款。 目标1：《高原酸奶传统制作工艺规程》地方标准经专家组评审通过率达到100%；2025年4月30日之前支付项目尾款；总成本不超过5.1万元。 目标2：有效传承和保护酸奶传统加工工艺；规范我市酸奶市场秩序。	产出指标	成本指标	人均慰问标准	≤	1300	元/年	10
				效益指标	社会效益指标	酸奶传统加工工艺	定性	有效传承和保护		10
				效益指标	可持续发展指标	我市酸奶市场秩序	定性	规范		10
				产出指标	数量指标	完成规程编制数	=	1	个	20
				产出指标	时效指标	项目尾款支付时限	定性	2025年4月30日之前		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10
54010024T000001454442-公益性岗位等工会经费	10.00	1.32	根据西藏自治区总工会办公室关于印发《西藏自治区基层工会经费收支管理实施办法》的通知（藏工办发【2022】9号）文件精神，申请财政资金1.32万元，用于公益性岗位人员工会相关经费支出。 目标1：对本局已入会公益性岗位人员17人，规范、精准、及时发放工会各项福利；公益性岗位人员工会经费成本不超过1.32万元。 目标2：提高公益性岗位人员归属感；调动公益性岗位人员参加工会活动的积极性。	产出指标	成本指标	完成规程编制数	≤	5.1	万元	20
				产出指标	质量指标	地方标准经专家组评审通过率	≥	100	%	10
				效益指标	社会效益指标	公益性岗位人员归属感	定性	有所提高		10
				产出指标	时效指标	工会经费发放及时性	定性	及时		10
				产出指标	质量指标	工会经费发放规范性、精准性	=	100	%	10
				效益指标	可持续影响指标	公益性岗位人员积极参加工会活动	定性	调动		10
产出指标	数量指标	公益性岗位人数	=	17	人	20				
产出指标	成本指标	公益性岗位工会经费成本	≤	1.32	万元	20				
满意度指标	服务对象满意度指标	公益性岗位人员满意度	≥	90	%	10				

54010024T00000147706-两新组织党员活动经费	10.00	1.15	根据自治区“两新组织”分配方案，分配给我局1.15万元。通过开展“两新组织”党员活动，达到调动“两新组织”党员积极性及提升“两新组织”党员归属感的效果。 目标1：开展两新组织主题党日1次以上；两新组织党员参与活动参与率达到90%以上；开展“两新组织”党员清成本不超过1.16万元。 目标2：保持两新组织党员先进性；	产出指标	时效指标	活动开展及时性	定性	及时	10	
				产出指标	质量指标	活动参与度	定量	90	%	10
				效益指标	社会效益指标	两新组织党员素质培养	定性	提高		10
				效益指标	可持续影响指标	两新组织党员先进性	定性	保持		10
54010024Y000001463158-离退休党员党建经费	10.00	5.12	依据《关于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想加强新时代党的建设意见》（拉党发【2023】1号）政策要求，申请财政资金5.12万元，用于保障离退休党员活动经费及离退休党支部成员工作补助等。 目标1：全年不少于一次按期举行各项离退休党员党建活动；区内离退休党员参与活动达到90%以上；离退休党员党建活动成本不超过5.12万元。 目标2：提高离退休党员素质修养，有效调动离退休党员参加组织活动积极性。 目标3：对开展的各项离退休党员党建活动，离退休党员干部的满意度达	产出指标	数量指标	开展活动次数	定量	1	次	20
				产出指标	时效指标	各项离退休党员党建活动	定性	按期举行	天	10
				产出指标	质量指标	区内党员活动参与度	定量	90	%	10
				效益指标	可持续影响指标	退休党员参加组织活动积极性	定性	有效调动		10
				产出指标	成本指标	离退休党员党建经费总成本	定量	5.12	万元	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	离退休党员干部满意度	定量	90	%	10
				效益指标	社会效益指标	退休党员素质修养	定性	提高		10
				效益指标	社会效益指标	单位人员工作状态	定性	保障		10
54010025T000001933899-用氧工作经费	10.00	16.19	根据西藏自治区住房和城乡建设厅关于印发《关于推进保障干部职工用氧工作的实施意见（试行）的通知》藏建办【2024】83号文件精神，申请财政资金16.19万元，用于保障本局用氧工作经费，达到提高干部职工幸福感，有效调动干部职工工作积极性的效果。 目标1：办公室供氧覆盖率达到100%；全年不间断持续供氧；在编在职人员能耗费用补贴标准为1740元/人/年。 目标2：保障单位人员工作状态；增强单位人员获得幸福、安全感。 目标3：受益人员满意度达到90%以上	效益指标	社会效益指标	单位人员工作状态	定性	保障		10
				产出指标	时效指标	供氧天数	定量	365	天	10
				效益指标	可持续影响指标	单位人员获得幸福、安全感	定性	增强		10
				产出指标	成本指标	在编在职人员能耗费用补贴	定量	1740	元/人年	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	定量	90	%	10
				产出指标	数量指标	办公室供氧覆盖率	定量	100	%	20
				产出指标	质量指标	供氧持续性	定性	不间断		20
				效益指标	社会效益指标	维护市场公平竞争力作用	定性	明显		10
54010025T000002017387-拉萨市“十五五”相关	10.00	9.00	为了全面贯彻落实党的二十届二中全会、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对西藏工作的重要论述和第七次西藏工作座谈会精神，结合拉萨市经济社会发展的实际情况，特别是针对当前市场监管领域存在的问题和挑战，根据国家、自治区、拉萨市相关政策要求，申请财政资金30万元（2025年9万元和2026年21万元），用于编制拉萨市“十五五”市场监管规划。 目标1：相关拉萨市“十五五”市场监管规划工作座谈会组织1次以上；制定规划规范性达到100%；本年总成本不超过9万元。 目标2：维护市场公平竞争力作用明显；	产出指标	数量指标	座谈会次数	定量	1	次	20
				产出指标	数量指标	座谈会次数	定量	1	次	20
				产出指标	时效指标	规划完成进度	定性	12月10日前完成		10
				效益指标	可持续影响指标	市场监管执法力度	定性	提升		10
				产出指标	质量指标	规划制定的规范性	定量	100	%	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	公共服务质量满意度	定量	80	%	10
				产出指标	数量指标	更换三年内到期的制服人数	定量	86	人	10
				产出指标	成本指标	三年到期的制服每套订制费	定量	852.8	元	10
54010025T000002028250-订制制服经费	10.00	7.79	根据西藏自治区财政厅 西藏自治区司法厅关于印发《西藏自治区综合行政执法制服和标志管理实施办法》的通知精神，申请财政资金7.79万元，用于66人更换三年到期的制服订制及1人调入人员的全套制服费用。 目标1：更换86人三年内到期的制服；1人调入人员全套制服订制；保证制服质量合格；三年到期的制服每套单价不超过852.8元；全套制服订制费每套不超过4620.8元。 目标2：进一步加强执法权威性；有效规范执法着装。 目标3：职工满意度达到90%以上。	效益指标	可持续发展指标	加强执法权威性	定性	进一步加强		10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	定性	12月10日前完成		10
				产出指标	数量指标	更换全套制服人数	定量	1	人	10
				产出指标	成本指标	全套订制制服每套价格	定量	4620.8	元	10
				效益指标	社会效益指标	规范执法着装	定性	有效规范		10
				产出指标	质量指标	制服质量	定性	合格		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	定量	90	%	10
				产出指标	数量指标	正常运营食品快检站数量	定量	10	个	20
54010025T000002028253-拉萨市食品快检站运营	10.00	292.00	根据本局职责职能，申请财政资金390万元（其中2025年292万元，2026年98万元），用于拉萨市10个食品快检站的正常运营支出。 目标1：正常运行10个食品快检站；2025.04-2025.12有效运营；2025年总成本不超过292万元。 目标2：提升人民群众幸福感；保障人民群众饮食安全。 目标3：服务对象满意度达到95%以上。	效益指标	社会效益指标	人民群众饮食安全	定性	保障		10
				产出指标	时效指标	运营食品快检站时间	定性	2025.04-2025.12		10
				产出指标	成本指标	食品快检站运营成本	定量	292	万元	20
				产出指标	质量指标	10个快检站运营效率提高	定性	提高		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	定量	95	%	10
				效益指标	可持续影响指标	人民群众幸福感	定性	提升		10

54010025T000002105937-驻村第一书记办实事经费	10.00	3.00	按照拉萨市财政局《关于下达拉萨市第十三批驻村工作队驻村第一书记办实事经费的处理意见》，结合我局驻村工作队实际情况申请财政资金3万元，用于驻村工作队驻村第一书记办实事经费。 目标1：2名驻村工作队第一书记至少开展2个办实事项目；资金使用规范率达到100%；及时完成既定办实事项目。 目标2：驻村工作队第一书记工作成效明显，提升受帮扶群众幸福感。	产出指标	质量指标	资金使用规范率	=	100	%	10				
				产出指标	数量指标	办实事项目数	≧	2	个	20				
				效益指标	可持续影响指标	受益群众幸福感	定性	提升		10				
				产出指标	成本指标	第一书记办实事成本	≤	3	万元	10				
				产出指标	数量指标	驻村工作队数量	=	2	个	10				
				效益指标	社会效益指标	驻村工作队第一书记工作成效	定性	明显		10				
				产出指标	时效指标	办实事工作及时性	定性	及时		10				
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≧	90	%	10				
				54010025T000002133316-食品药品监管补助资金	10.00	134.00	根据自治区及本级资金分配方案，申请财政资金134万元，用于食品药品监管工作相关支出。 目标1：开展食品安全监督抽检（风险监测）40个批次以上；开展食品安全突发事件应急演练1次；组织药品（医疗器械、化妆品）安全宣传不少于1次；开展餐饮监管人员及从业人员培训1次以上；相关培训受训率达到9%以上；药品（医疗器械、化妆品）安全宣传覆盖率达到70%以上。 目标2：提升食品药品监管能力；提高辖区内食品药品安全质量水平。 目标3：人民群众对食品药品监管工作满意度达到90%以上。	产出指标	数量指标	食品安全突发事件应急演练	=	1	次	10
								产出指标	质量指标	药品（医疗器械、化妆品）安全宣传覆盖率	≧	70	%	10
效益指标	可持续影响指标	辖区内食品药品安全质量水平	定性					提高		10				
产出指标	数量指标	开展餐饮监管人员及从业人员培训	≧					1	次	5				
产出指标	数量指标	药品（医疗器械、化妆品）安全宣传	≧					1	次	10				
产出指标	质量指标	相关培训受训率	≧					90	%	10				
产出指标	时效指标	开展各项食品药品监管工作及及时性	定性					及时		5				
产出指标	数量指标	开展食品安全监督抽检（风险监测）	≧					40	批次	5				
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对食品药品监管工作满意度	≧					90	%	10				
效益指标	社会效益指标	食品药品监管能力	定性					提升		10				
54010025T000002133323-春晚分会场相关经费	10.00	29.00	申请财政资金29万元，用于春晚分会场相关工作经费。 目标1：保障春晚分会场演出1次；分会场演出成功率达到95%以上；春晚分会场按时完成率达到99%以上；春晚分会场相关工作成本不超过29万元。 目标2：有效宣传拉萨新面貌；推动西藏文化宣传工作。 目标3：观众满意度达到90%以上。	产出指标	质量指标	分会场演出成功率	≧	95	%	10				
				效益指标	可持续影响指标	西藏文化宣传工作	定性	推动		10				
				效益指标	社会效益指标	宣传拉萨新面貌	定性	有效宣传		10				
				产出指标	成本指标	春晚分会场相关工作成本	≤	29	万元	20				
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≧	90	%	10				
				产出指标	数量指标	保障春晚分会场演出次数	=	1	次	20				
				产出指标	时效指标	春晚分会场按时完成率	≧	99	%	10				