

拉萨市部门项目支出预算绩效目标表

（ 2025年度）

项目名称		拉萨市市场监督管理局部门整体绩效			
主管部门及代码		实施单位		拉萨市市场监督管理局	
项目属性		延续性项目		项目期	
				2025.01-2025.12.31	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		4890.93		
	其中:财政拨款		4890.93		
	其他资金				
年度总体 目标	<p>1、拟订实施全市市场主体统一登记注册和营业执照核发的具体措施、办法。</p> <p>2、拟订实施信用监督管理的具体措施、办法。</p> <p>3、拟订有关反垄断、反不正当竞争、价格收费监督检查的具体措施、办法。</p> <p>4、拟订实施网络交易及有关服务监督管理的具体措施、办法。</p> <p>5、拟订实施推进全市食品安全的政策措施。</p> <p>6、分析掌握全市生产领域食品安全形势,拟订实施食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任的制度措施。拟订实施食品生产环节安全监督管理的规范制度。</p> <p>7、分析掌握全市流通和餐饮服务领域食品安全形势,拟订实施食品流通、餐饮服务、市场销售食用农产品监督管理和食品生产经营者落实主体责任的制度措施,并指导开展监督检查工作。组织实施食盐经营质量安全监督管理工作。</p> <p>8、依据特种设备目录和安全技术规范,负责特种设备的安全监察工作。</p> <p>9、推行国家法定计量单位,负责计量标准、计量标准物质和计量器具管理工作,组织全市量值传递溯源和计量比对工作。</p> <p>10、拟订实施标准化政策制度。负责地方标准化协调机制的日常工作和对设区市的地方标准管理工作。</p> <p>11、拟订实施知识产权战略规划、具体措施。拟订实施强化知识产权创造、保护、运用和规范交易的管理政策和制度。</p> <p>12、指导实施本行政区域内化妆品经营企业的日常监督管理工作;指导实施化妆品经营环节的安全质量监督管理工作;具体实施化妆品不良反应监测工作;负责化妆品召回的监督工作;组织协调对化妆品经营环节违法案件的查处工作。</p>				
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标 (必填)	指标1: 基本支出人员数量		≥91人
			指标2: 行政运行天数		≥360天
			指标3: 项目数量		≥25
		质量指标 (必填)	指标1: 行政运行率		100%
			指标2: 项目合格率		≥90%
				
		时效指标 (必填)	指标1: 预算执行时限		365天
			指标2:		
				
		成本指标 (必填)	指标1: 基本支出		≤3374.46万元
			指标2: 项目支出		≤1516.47万元
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1:		
			指标2:		
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1: 提高排查市场监管领域安全隐患力度、防止事故的发生,维护人民群众生命健康		有所提高
			指标2: 促进市场秩序健康有序发展		有所提高
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1:		
指标2:					
.....					
可持续影响 指标 (必填)	指标1: 保障社会稳定可持续发展		有效保障		
	指标2:				
				
满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填)	指标1: 辖区群众满意度		≥90%	
		指标2:			
				